

# BNV

**Először egy kis matek:** Ha a 2009-es BNV-n 9 helyett **5 nap** alatt jött **61000 látogató**, ami **13%-kal több** mint 2008-ban, és **95%-uk** ajánlaná ismerőseinek is a BNV-t, és egy látogatónak átlagosan... **najó**, mindezzel csak azt akarjuk mondani, hogy **ki ne hagyja az ősz legnagyobb eseményét!**

A fő témakör idén is az otthon lesz, hiszen a BNV látogatói már tudják, hogy ha lakberendezésről van szó, akkor a BNV az a hely, ahol mindent egy helyen megtalálják. Lesz itt minden, ami az otthonnal kapcsolatos: az építéstől a lakberendezésen át a felújításon keresztül egészen a legújabb elektronikai megoldásokig.

Folytatódnak a tematikus napok:

- **Az első nap** ugyanúgy az **Otthonról** szól, annak minden szegletéről és tartozékáról
- **A második nap** még mindig a nyugdíjasoké (ami így kétszeresen is **Ezüst**)
- **A harmadik nap** ismét a **Hölgyeknek** és a Hölgyekről szól
- **A negyedik és ötödik nap** a sportos, kisállatos, zene-, film- és könyvszerető **Családok** hétvégeje

Ami tavaly nagy siker volt, miért ne ismételnénk meg idén is:

- **Agrárexpo**
- **Könyv- és növényvásár**
- **Egészség-, fitness- és szépség sziget**
- **Latin tánc bemutató**

És ami még eddig nem volt:

- **Nemzetközi Macskakiállítás**
- **és Kisállat Vásár**
- **Tér-Film-Zene Fesztivál – A ráadás!**
- **És még sok meglepetés**

## Akkor érdemes jönnöm, mert

### Kiállítói teszt

Tegyen x-et minden olyan faktor mellé, ami igaz az üzletére:

#### Célcsoportomba tartoznak a:

- Nők
- Nyugdíjasok
- Sportolók
- Fészekrakók
- Férfiak
- Családok
- Gyerekek
- Nagyszülők
- Film- és/vagy zenerajongók
- Lakástulajdonosok
- Állatkedvelők- és tartók

#### A termékem

#### kapcsolatba hozható a:

- Kertekkel
- Házakkal
- Fitnessszel és Wellneszszel
- Könyvekkel
- Kultúrával
- Bútorokkal
- Gyerekekkel
- Gasztronómiával
- Hobbikkal
- Szórakoztatóelektronikával
- Sportokkal
- Divattal

#### Az alábbi napokra

#### még nincs programom:

- 2010. szeptember 8.
- 2010. szeptember 9.
- 2010. szeptember 10.
- 2010. szeptember 11.
- 2010. szeptember 12.

Számolja össze, hogy hány x-e van. Pontosan ennyi oka van rá, hogy idén (is) megjelenjen az ősz legnagyobb eseményén – ahol minden összejön!

## Ha pedig még ezek után is jól jönne 1-2 érv, akkor íme néhány vélemény tavalyi kiállítóinktól.



„Úgy gondoljuk, hogy a BNV remek lehetőség arra, hogy cégünk bemutatthassa újdonságait a nagyközönségnek. Ezen túl a BNV az a vásár, ahol összpontosul azon kiállítók kínálata, akik valóban meghatározó szereplői kívánnak lenni saját szektoruk piacának. Mi ezért jelenünk meg kiállítóként immáron több, mint 10 éve a BNV-n.”

(Vörös Gábor, Bio-Textima Kft.)

„A vadonatúj és az átépített csarnokokban a BNV is újjá-született. A 2009-es kiállításon - a sikeres marketingnek is köszönhetően - a régi szép időket idéző embertömeg hőmpölygött. A felfokozott érdeklődést mint régi kiállítók, kifejezetten érzékeltük, szusszanásnyi időnk sem volt, olyan sokan fordultak meg a standunkon.”

(Fülöp Gyöngyi, Lakberendezők Országos Szövetsége)

„A hazai bútogyártók számára a megújult vásárlókörzpont, a magas látogatottság, az átgondolt marketing évről évre hozzájárul a magyar bútor ismertségének növeléséhez. A szervezők felkészültsége, valamint a korszerű környezet lehetővé teszi számunkra, hogy a szakma legnagyobb fóruma legyen a BNV.”

(Tóth Eszter, Magyar Bútor és Faipari Szövetség)

„A BNV időtartamának csökkentése emelte a kiállítás színvonalát. Pozitív hatással volt a vásárra a HUNGEXPO Budapesti Vásárlókörzpont területi fejlesztése is, illetve javult a látogatók összetétele és vásárlóereje is a korábbi évekhez képest.”

(Neugebauer Judit, Lux Hungaria Kft.)

„A rendezvény nagyon színvonalas és hangulatos volt, rengeteg érdeklődő jött el megnézni, megkóstolni és megismerni a termékeinket, továbbá lehetőségünk nyílt kapcsolatot teremteni leendő ügyfeleinkkel.”

(Dara Róbert, Sappe Drink)

„Kétkedve vágtunk bele a 2009-es BNV kiállításba hiszen a cégek nagy része - köztük mi is - az egész évre szánt költségvetésének a nagy részét már elkölti ezidőtájt. A profilunkba sem igazán illő kiállítás azonban a vártnál jobban sikerült és megtöbbszörözte minden írárdozásunkat, minden befektetett energiát az utolsó forintig.”

(Bolla Gábor, Gold's Gym)

Már csak egy kérdés maradt. A válaszuk: **kedvezményes helydíjak** 2010. április 30-ig!

**Levelezési cím:** 1441 Budapest, Pf. 44

**Fax:** 06-1/263-6066

**E-mail:** bnv@hungexpo.hu

**Webcím:** www.bnv.hu

**Kiállítási projekt igazgató:**

Tihanyi Klára

**Kiállítási projekt vezető:**

Döndő Szilvia, tel.: 06-1/263-6584

**Marketing manager:**

Viszkocsil Veronika, tel.: 06-1/263-6523

**Kiállításszervezők:**

**Otthon:**

Faluközi Zsófia, tel.: 06-1/263-6103

Szabó Jázmin, tel.: 06-1/263-6534

**Wellness, fitness, egészség, szabadidő, szolgáltatás, gasztronómia:**

Katona Angéla, tel.: 06-1/263-6225

**Ház és kert:**

Pál Tünde, tel.: 06-1/263-6074

**Hobbi, barkács, könyv, kultúra, művészet, divat és stílus, gyerekbirodalom:**

Hegedűs Katalin, tel.: 06-1/263-6341

Posztós Mária, tel.: 06-1/263-6561

**Nemzetek bemutatkozása:**

Kiss Éva, tel.: 06-1/263-6451